Author - Industry Canada - Service Industries and Capital Projects Publication Date - 2000-09-20

E-Commerce in the Accounting Industry - Start Yesterday

The Internet economy in Canada is projected to grow dramatically from $28 billion to as much as $155 billion by 2003. (Source: Boston Consulting Group). Accountants must prepare for the new economy to serve their clients as well as improve their practices. As Robert Gold, CA of Bennett Gold, Chartered Accountants, (www.BennettGold.ca) advises "*The reality is accountants have to get in touch with what is happening. More accountants will have to get modernized with access to technology. More practitioners will have to adopt and use the Internet. Accountants will have to be prepared to receive data electronically, especially for new business. Accountants must be prepared to use the Web imaginatively and learn how to present themselves best.*"

This web page is directed towards public practitioners who are not involved in electronic commerce or involved only in a limited way. It is intended to illustrate some of the benefits practitioners derive from the use of electronic commerce. The information is a summary of telephone discussions with the three major national accounting bodies, representative provincial organizations and recommended practitioners. The practitioners interviewed were considered leaders in their field by their representative bodies and ranged in size from sole practitioners to one of the major accounting firms.

Applications and Benefits

Practitioners interviewed were unanimous that electronic commerce had

enhanced their practice in some manner. Examples include:

Tax returns: Productivity increases in preparing tax returns range from 25% to "over double" with e-filing.

Information Transfer: Practitioners use e-mail for mail outs and to transfer general information to and from clients. This saves time and costs, and delivers time sensitive information instantaneously.

Transferring client records: Practitioners use secured Internet e-mail or their own web site to transmit trial balances, spread sheets and other sensitive files from client to accountant. Having client systems automated and/or having the client prepare entries and transferring the information to the accountant via secured e-mail, has increased productivity. "As clients become more sophisticated practitioners do less mundane and more professional level work. Entry level staff have moved up in skill level and productivity grows more quickly."[1]

Retaining Staff: Transferring files to remote or work at home staff. One rural practitioner, transfers files to staff who work out of their homes, some as far as 200kms (125 miles) from his office. He advises "the biggest productivity increase is from not "losing"staff who either decide to stay home with children or move with their spouse. This has not only decreased training costs for new staff but also allowed him to retain staff in a small rural centre where it is almost impossible to hire. Additionally, production has risen and a much better appreciation of the technology has been developed. This helps staff in supporting clients with technology issues."[2]

Staff utilization: "In a multi branch practice the Internet is used to transfer files (secured) between branches. If staff is overloaded in one location but time is available in another location, the file is transferred. This is a tremendous saving."[3]

Audit efficiency: Accessing audit software saves time and increases reliability with analysis, charting and reporting. "The major firms have their own proprietary software available over their own Intranet. In addition, there is a wealth of information over the Internet available to all accountants through the security exchanges. This improves reliability by providing consistency of information for comparative or corroborative purposes or bench marking"[4]

Accessing advice: Being a member of a technical "chat" groups allows the practitioner to either get an answer on a technical issue immediately or be directed more quickly to the appropriate source for the research.

Building and Transferring Knowledge, Adding Value: "Intranet applications allow the major firms to build knowledge that is quickly available to other firm members. Subscriptions are made to specific search engines, and client related articles are passed on to the client. Web sites are evaluated and listed as to appropriateness or effectiveness, saving the next staff member's time. Proprietary audit software can be made available to firm members in any location in the world. A big use of the intranet is around proposals. If you have employees around the world, you need to know whom you can tap. Data-bases of employees' skill sets from around the world can be developed which the firm draws on in submitting proposals."[5]

Research: Accountants use web access to research sites such as the Revenue Canada web site, accounting bodies' web sites for current Handbook information or magazine articles , analysis of federal/provincial budgets etc. In all cases the most current information is available instantly rather than waiting. "We have to do this to keep up. There is a cost for not being current."[6]

Web sites: All the nationals, mid-size and some of the smaller practitioners have their own web sites. These are used to maintain existing, and attract new clients by the provision of information demonstrating professional competence and expertise, and to differentiate the firm from its competitors. "We put resources separately on our web site for the public, and also for our practice. *We believe this us gives a competitive advantage."* [7]

Maintaining client loyalty: Some firms subscribe to search engines or data collectors. These search regularly for keyed in information specific to clients and the information is passed on to that client. This helps to maintain the firm's presence by providing information of value.

Creating Opportunity: Maintaining and Growing clients: "There was an article in Electronic Commerce World magazine that discussed savings realized by the oil industry through application of business to

business e-commerce. One major oil company reportedly reduced processing cost to one sixth of paper costs, saving $4 million per year. *The bottom line is that the small oil service firms have to integrate e-commerce into their operations if they want to deal with large oil companies. The large companies tell the small companies "get on or get out." For our clients we had to be very proactive in working with the software companies to establish integrated cost effective business to business e-commerce systems. This was actually the beginning of our technology practice. Our clients grew and* ***our client base grew***." Kent Sabine FCGA, Evancic Perrault Robertson, Certified General Accountants (http://epr.ca)

Applications: Accounting Bodies

All three accounting bodies have established task forces to look at the strategic issues for their members and prioritize a number of initiatives. All three bodies have web sites to provide information, products and services to their members over the Internet.

For example, **CMACanada** (www.cma-canada.org) has established a Virtual Learning Centre. It includes six professional development courses which will be delivered over the Internet. This involves delivery of the courses, registration, billing and payment (voluntary). Also, in partnership with the Bank of Nova Scotia and Industry Canada, CMA Canada has established a Virtual University For Small and Medium Enterprise. Members will be able to take shor t management courses over the Internet in English, French or Spanish on a variety of topics including guidelines on how to use the Internet to do business more efficiently and profitably. Additionally in the CMA Strategic Leadership program students will be registering for courses, making payment (voluntary), receiving course material, and completing assignments over the Internet. This will eliminate time constraints for delivery and receipt of assignments.

The Canadian Institute of Chartered Accountants (www.cica.ca) in cooperation with the American Institute of Certified Public Accountants (www.aicpa.org) has developed "WebTrust" (www.cica.ca/WebTrust) This new assurance service is designed to address the insecurities of consumers who want to engage in electronic commerce. To earn the right to display the WebTrust seal on its web site, the business entity must comply with all the WebTrust principles and be verified by a licensed chartered accountant. The CICA also sponsored the first World Congress on the Management of Electronic Commerce at McMaster University, and will be sponsoring additional training and conferences. Professional development is offered to CAs on an ongoing basis on business to

business and business to consumer e-commerce. The Institute has a number of publications about e-commerce in its products catalogue, and regularly publishes useful articles in its monthly magazine, *CAmagazine* (www.CAmagazine.com)

The Certified General Accountants Association of Canada (CGA- Canada) (www.cga-canada.org) became the first accounting body in the world to deliver a program of professional studies as a combination of print and Internet. Students can deliver assignments, receive feedback, and are also members of chat groups over the Internet. CGA-Canada provides e-commerce information in its CGA magazine, member newsletters, publications and its web site. CGA-Canada has had an electronic commerce theme in its last two national conferences and will do so again at its national conference in July. CGA-Canada recently launched an online tool to help its members assess their professional development needs, and the Association will soon be launching its first online seminar for members.

The various provincial organizations all have web sites, some offering membership fees and payment options, registration in professional development courses and conferences, electronic newsletters and other services.

The Future

Tax Returns: The electronic filing of personal income taxes has grown dramatically with

5.4 million returns being filed electronically for 1998. The vast majority of these were prepared by professionals. The potential impact on the accounting profession of increased computer literacy and free tax software such as www.cooltax.com available over the Internet is not known.

New Markets: With the Internet economy growing dramatically, the major corporations focussing on electronic commerce, and requiring their suppliers to deal with them electronically, many of the smaller firms will also embrace electronic commerce. There will be both business to business and business to consumer growth. This will provide a variety of opportunities to those practitioners who are prepared.

Consulting: " There is high potential for consulting opportunities directed towards assisting clients in (1) designing developing implementing and monitoring electronic commerce systems (2) delivering ways to use electronic commerce effectively to achieve business objectives" (aicpa.org/assurance/scas/newsvs).

Assurance: The adoption of electronic commerce suggests new markets "to provide assurance and other services related to electronic commerce. Participants will not only require assurance that their own systems are secure, but also that appropriate controls exist in supplier and customer organizations to limit access to authorized users and to protect an organization's confidential information. In addition the broad use of electronic commerce introduces the need for new privacy controls." (aicpa.org/assurance/scas/newsvs).

Niche Markets: Brian Galloway, CGA, in the November 1999 issue of Outlook, the magazine of CGA-BC (www.cga-bc.org/library/outlook) advises that there will be a shift in emphasis from auditing to advisory services. Galloway wants accountants to consider niche marketing. " To select an area of practice and carve out your own part of the marketplace. E-commerce is coming of age and with the need for web audits and other trust, security and internal control issues, accountants are a shoe-in for roles in the Internet sector. There are tremendous opportunities for e-commerce assurance services"

Virtual Audits: "Cisco Systems Inc., one of the worlds largest software companies, completes it's month end and year end accounting close in ONE day. The audit opinion date for their July 31, 1999 audited financial statements was August 9 - eight days after the books were closed. That's eight days in which to express an opinion on an organization with consolidated revenue of US $12.2 billion. Cisco calls their one day close a "virtual close". It involves extensive e-commerce, and no estimates that are subsequently revised. Using the same analogy, their audit is a "virtual audit", and you can be sure the heat is on their auditors to issue their opinion sooner than eight days. As the perceived need for immediate and proven accurate financial information continues, models like those of Cisco will spread. In the future public practitioners can expect competitive pressure to improve the timing of their opinions, and demonstrate they can audit a fully electronic environment." [8]

Trends: John W. Yu, M.Sc., CDP, FCGA (jwyu@ibm.net) E-mail discusses technology trends in the February 2000 issue of CGA magazine. One of the major trends appears to be moving toward a server based and Web based model for accounting software instead of installing software on a local hard drive. Advantages are software

updates are instantaneous and users can access their accounting records from anywhere. Interface is the Web browser so there is a short learning curve.

"More accountants will establish and use virtual private networks or Intranets with sites such as www.intranets.com or www.vicinities.com."[9]

Partnerships and technology: In the January 2000 issue of *CA Magazine*, (www.CAmagazine.com/cicamagazine.nsf/e2000-Jan/TOC) the leaders of the major firms discuss the future. With regard to electronic commerce the leaders discuss the potential for audit advisory, WebTrust and other types of assurance work. An example of the partnerships that take place is the recent investment of US $1 billion by CISCO Systems Inc, a company that makes equipment that runs the Internet, in KPMG to help it offer business services over the net. KPMG Consulting will reportedly uses its new resources to hire 4,000 engineers and other professionals, and build six technology centres to deliver Internet based data, voice and video consulting services to Cisco's clients.

What about the smaller or local firms? Robert Gold, CA, of Bennett Gold advises "more accountants will have to adopt and use the Internet". When asked what a smaller practitioner who was not already up to speed on electronic commerce should do, his advice was "**Start Yesterday**".

---

[1] Robert Gold, CA, Bennett Gold, comptables agréés, Toronto (Ontario) (www.BennettGold.ca)

[2]Raymond Desjardins, CA, J. Raymond Desjardins, B. Comm., CA, St.Paul (Alberta) (www.jrd.ab.ca)

[3]Kent Sabine, FCGA, Evancic Perrault Robertson, Drayton Valley (Alberta) (http://epr.ca)

[4]Ross Harwood, FCA, Deloitte & Touche, Saskatoon (Saskatchewan) (www.deloitte.ca)

[5]Brian Galloway, CGA., Galloway Botticelli & Company, comptables généraux licenciés Vancouver (Colombie-Britannique) (www.porterhetu.com)

[6]Ross Harwood, FCA., Deloitte &Touche, Saskatoon (Saskatchewan) (www.deloitte.ca)

[7]Brian Galloway, CGA., Galloway Botticelli & Company, comptables généraux licenciés Vancouver (Colombie-Britannique) (www.porterhetu.com)

[8]Deryck Williams, FCA, PKF Hill, comptables agréés, Toronto (Ontario) (www.pkfhill.com)

[9]Robert Gold, CA., Bennett Gold, comptables agréés, Toronto (Ontario) (www.BennettGold.ca)

Links From This Document

www.BennettGold.ca
epr.ca
www.cma-canada.org
www.cica.ca
www.aicpa.org
www.cica.ca/WebTrust
www.CAmagazine.com
www.cga-canada.org
www.cooltax.com
aicpa.org/assurance/scas/newsvs
www.cga-bc.org/library/outlook
www.intranets.com
www.vicinities.com
www.CAmagazine.com/cicamagazine.nsf/e2000-Jan/TOC

Auteur - Industrie Canada - Industries de services et grands projets

Date de diffusion - 2000-09-20

Le commerce électronique et les industries de services

Profil des secteurs de services

Plus profils

Envoyer ce document

Le commerce électronique dans l'industrie de la comptabilité- Commencez hier!

Selon les prévisions du Boston Consulting Group, l'économie sur Internet devrait passer de 28 à 155 milliards de dollars d'ici 2003. Les comptables doivent se préparer en vue de la nouvelle économie pour servir leurs clients et améliorer leurs méthodes de travail. Robert Gold, comptable agréé au sein du cabinet Bennett Gold (http://www.BennettGold.ca), met en garde ses collègues : « *La réalité, c'est que les comptables doivent se renseigner sur ce qui arrive. Un plus grand nombre d'entre eux devront moderniser leurs outils de travail grâce à la technologie. Un plus grand nombre devront adopter et utiliser Internet. Les comptables devront être prêts à recevoir les données par voie électronique, particulièrement celles des nouvelles entreprises. Ils doivent être prêts à utiliser le Web de façon ingénieuse et à apprendre la meilleure façon de se faire connaître.* »

La présente page Web s'adresse expressément aux experts-comptables qui n'ont pas recours au commerce électronique ou qui n'utilisent guère cet outil. Elle a pour objet d'illustrer certains avantages que le commerce électronique procure aux experts-comptables. L'information présentée ci-après résume des conversations téléphoniques avec les représentants des trois grandes organisations nationales et associations provinciales de comptables professionnels ainsi qu'avec les comptables qu'elles nous ont recommandées comme étant des chefs de file dans leur domaine respectif. Les experts-comptables interviewés travaillent seuls à leur compte ou au sein de cabinets de

toute taille.

Applications et avantages

Les comptables interviewés ont été unanimes à dire que le commerce électronique avait amélioré leurs activités professionnelles d'une manière quelconque. Ils ont donné plusieurs exemples.

Déclarations d'impôt **:** Le dépôt électronique des déclarations d'impôt permet d'obtenir une augmentation de la productivité de l'ordre de 25 à plus de 200 p. 100.

Transfert d'information **:**Les comptables ont recours au courriel pour les envois publicitaires et l'échange de renseignements généraux avec les clients, ce qui permet d'économiser temps et argent et de transmettre instantanément des renseignements urgents.

Transfert des dossiers de clients **:** Les comptables utilisent un serveur de courriel protégé ou leur propre site Web pour obtenir de leur clients des balances de vérification, des chiffriers électroniques et d'autres documents de nature délicate. L'automatisation des systèmes-clients et la préparation des entrées par le client, qui transfère ensuite l'information au comptable par serveur de courriel protégé, se sont traduites par une augmentation de la productivité. « À mesure que les clients se familiarisent avec la technologie, le comptable fait moins de travail routinier et davantage de tâches de niveau professionnel. Le personnel débutant est passé à un niveau de compétences supérieur et la productivité augmente plus rapidement[1]. »

Maintien en fonction du personnel **:** Il est possible de transférer des dossiers à des employés travaillant à distance ou à domicile. Ainsi, un comptable établi en milieu rural transfère des dossiers à des employés qui travaillent à domicile, dans certains cas à 200 km de son bureau. Selon lui, « la meilleure manière d'accroître la productivité consiste à ne pas "perdre" les employés qui décident de rester à la maison pour s'occuper de leurs enfants ou de suivre leur conjoint à l'extérieur. Cette façon de procéder lui a permis non seulement de réduire les coûts liés à la formation des nouveaux employés, mais aussi de conserver son personnel dans une petite collectivité rurale où il est pratiquement impossible d'engager des employés. En outre, la production a augmenté et les employés maîtrisent beaucoup mieux la technologie, si bien qu'ils peuvent plus facilement aider les clients aux

prises avec des problèmes en la matière[2]. »

Déploiement du personnel : « Dans un cabinet comptant plusieurs succursales, le personnel utilise Internet pour transmettre des dossiers protégés d'une succursale à l'autre. Si les employés d'une succursale sont débordés et que ceux d'une autre ont le temps de leur venir en aide, le dossier est transféré. On peut ainsi réaliser d'énormes économies[3]. »

Efficacité de la vérification : Les logiciels de vérification permettent de gagner du temps tout en améliorant la fiabilité en matière d'analyse, d'établissement de graphiques et de présentation d'information. « Les grands cabinets disposent d'un logiciel exclusif accessible sur leur propre intranet. En outre, tous les comptables ont accès dans Internet à une masse de renseignements au moyen de serveurs protégés. La fiabilité s'en trouve améliorée grâce à la cohérence de l'information à des fins de comparaison, de corroboration ou d'analyse comparative [4]. »

Accès à des conseils : Les comptables qui font partie d'un groupe de discussion technique peuvent obtenir sans délai une réponse à un problème technique ou être dirigés plus rapidement vers la source appropriée pour faire la recherche.

Acquisition et transfert de connaissances; valeur ajoutée : « Grâce aux applications intranet, les grands cabinets ont la possibilité d'acquérir des connaissances et de les transférer rapidement à leurs membres. Les comptables peuvent s'abonner à certains moteurs de recherche et transmettre aux clients les articles susceptibles de les intéresser. On évalue les sites Web et on les classe selon la qualité et l'efficacité, ce qui permet aux autres membres du cabinet de gagner du temps. Le cabinet peut mettre un logiciel de vérification exclusif à la disposition de ses employés, où qu'ils se trouvent dans le monde. L'intranet est également fort utile pour l'élaboration des propositions. Si vous avez des employés un peu partout dans le monde, vous aurez besoin de savoir qui vous pouvez mettre à contribution. Le cabinet peut créer une base de données sur les compétences des employés de tous ses bureaux et s'en servir pour établir les propositions[5]. »

Recherche : Les comptables se servent d'Internet pour explorer des sites Web, par exemple, celui de Revenu Canada ou ceux des associations de comptables professionnels pour y trouver, entre

autres, les renseignements figurant dans les guides en vigueur, des articles de revues spécialisées ou une analyse des budgets fédéral et provinciaux. Dans tous les cas, ils peuvent obtenir sans délai les renseignements les plus récents. « Nous devons procéder ainsi pour demeurer à jour. Il faut en payer le prix si on ne l'est pas[6]. »

Sites Web : Tous les cabinets nationaux, ceux de taille moyenne ainsi que certains petits cabinets se sont dotés de leur propre site Web. Ils s'en servent pour garder leurs clients actuels et en attirer de nouveaux, en y diffusant de l'information qui fait ressortir leurs compétences professionnelles et leur permet de se démarquer de leurs concurrents. « Nous présentons séparément dans notre site Web les ressources qui s'adressent au public et celles qui sont destinées à nos clients. *Nous sommes convaincus que cette façon de procéder nous procure un avantage concurrentiel*[7]. »

Fidélisation de la clientèle : Certains cabinets s'abonnent à des moteurs de recherche ou à des services de collecte des données. Ceux-ci font régulièrement des recherches pour trouver l'information électronique se rapportant à des clients et ils la leur transmettent par la suite. Cette façon de procéder aide le cabinet à assurer sa présence efficacement en communiquant des renseignements de valeur.

Création de possibilités : accroissement de la clientèle: « Le magazine Electronic Commerce World a publié un article sur les économies qu'a réalisées l'industrie pétrolière grâce au commerce électronique interentreprises. Une importante société pétrolière a ramené ses coûts de traitement à un sixième des coûts habituels en réduisant la paperasserie, soit une économie de quatre millions de dollars par an. *En définitive, les petites entreprises du secteur pétrolier sont contraintes à intégrer le commerce électronique à leurs activités pour faire affaire avec les grandes sociétés pétrolières. Ces dernières leur disent d'entrer dans la ronde si elles ne veulent pas être exclues. Pour servir nos clients, nous avons dû être très proactifs et collaborer avec les fabricants de logiciels afin d'établir des systèmes de commerce électronique interentreprises offrant un bon rapport coût-efficacité. C'est ce qui a marqué le début de nos activités à caractère technologique. Nos clients ont pris de l'expansion et* ***notre clientèle a augmenté.*** » Kent Sabine, FCGA, Evancic Perrault Robertson, comptables généraux licenciés (http//epr.ca)

Applications : associations de comptables professionnels

Les trois associations professionnelles actives dans le domaine de la comptabilité ont créé des groupes de travail pour étudier les questions stratégiques dans l'intérêt de leurs membres et hiérarchiser différentes initiatives. Chacune a créé un site Web où elle propose à ses membres des renseignements, des produits et des services par Internet.

Par exemple, **CMA Canada** (www.cma-canada.org) a mis sur pied un centre de formation virtuel, où elle offre six cours de perfectionnement professionnel par Internet. L'inscription, la prestation des cours, la facturation et le paiement (volontaire) se font en direct. De plus, en partenariat avec la Banque de Nouvelle-Écosse et Industrie Canada, CMA Canada a créé UVPME (Université virtuelle pour les petites et moyennes entreprises). Les membres de l'association pourront suivre dans Internet divers cours de gestion en français, en anglais ou en espagnol, notamment une formation sur la façon d'utiliser Internet pour améliorer l'efficacité et la rentabilité de leurs activités commerciales. En outre, dans le cadre du Programme de leadership stratégique CMA, c'est par Internet que les étudiants s'inscriront aux cours, transmettront leur paiement (volontaire), recevront le matériel et feront leurs travaux. Cette formule élimine les contraintes de temps pour la transmission et la réception des travaux.

L'**Institut canadien des comptables agréés** (ICCA) (www.cica.ca), en collaboration avec l'American Institute of Certified Public Accountants (www.aicpa.org), a créé Web Trust (www.cica.ca/WebTrust). Ce nouveau service a pour objet de rassurer les consommateurs qui souhaitent se lancer dans le commerce électronique. Pour obtenir le droit d'utiliser le sceau Web Trust dans son site Web, le cabinet doit respecter tous les principes de Web Trust et être soumis à une vérification par un comptable agréé titulaire d'une licence. Par ailleurs, l'ICCA a parrainé le premier congrès mondial sur la gestion du commerce électronique, qui s'est tenu à l'Université McMaster, et il parrainera en outre des séances de formation et des conférences supplémentaires. Le perfectionnement professionnel des comptables agréés est assuré en permanence dans le domaine du commerce électronique interentreprises et entreprise-consommateur. L'ICCA propose dans son catalogue de produits plusieurs publications sur le commerce électronique et il publie régulièrement des articles fort utiles dans sa revue mensuelle (www.CAmagazine.com).

CGA-Canada (CGA- Canada) (www.cga-canada.org) est devenue la première association de comptables professionnels du monde entier à proposer un programme d'études professionnelles combinant du matériel imprimé et Internet.

Les étudiants peuvent non seulement remettre leurs travaux et recevoir les commentaires par Internet, mais aussi participer à des groupes de discussion dans Internet. CGA-Canada communique de l'information sur le commerce électronique dans sa publication *CGA magazine*, ses bulletins destinés aux membres, ses publications et son site Web. L'organisation s'est penchée sur le commerce électronique au cours de ses deux dernières conférences nationales et elle le fera de nouveau à celle de juillet prochain. CGA-Canada a récemment lancé un outil en direct pour aider ses membres à évaluer leurs besoins en matière de perfectionnement et elle inaugurera bientôt son premier séminaire en direct à l'intention des ses membres.

Les diverses organisations provinciales ont toutes un site Web. Certaines imposent des droits d'abonnement en proposant diverses modalités de paiement. Les membres peuvent s'inscrire à des cours et à des conférences de perfectionnement professionnel et s'abonner à des bulletins électroniques et à d'autres services.

Perspectives d'avenir

Déclarations d'impôt : Le dépôt électronique des déclarations d'impôt des particuliers a monté en flèche. En 1998, quelque 5,4 millions de déclarations ont été transmises par voie électronique, dont la majorité avaient été établies par des professionnels. Les gens ont davantage de connaissances en informatique et ils ont gratuitement accès par Internet à des logiciels fiscaux, comme www.cooltax.com, et on ne connaît pas l'incidence qu'auront ces phénomènes sur la profession de comptable.

Nouveaux marchés : Étant donné que l'économie sur Internet connaît un essor fulgurant et que les grandes sociétés mettent l'accent sur le commerce électronique et exigent que leurs fournisseurs traitent avec eux par voie électronique, nombre de petits cabinets adopteront également cette forme de commerce. Tant le commerce interentreprises que le commerce entreprise-consommateur iront en augmentant. Ce virage offrira toute une gamme de possibilités aux comptables prêts à les saisir.

Services-conseils : « Le domaine des services-conseils recèle des possibilités considérables. Les comptables peuvent, d'une part, aider les clients à concevoir, à élaborer, à mettre en □Auvre et à contrôler les systèmes de commerce électronique et, d'autre part, leur proposer des moyens efficaces d'utiliser le commerce électronique pour

atteindre les objectifs de leur entreprise. » (aicpa.org/assurance/scas/newsvs).

Certification : L'adoption du commerce électronique laisse entrevoir de nouveaux marchés « pour la certification et d'autres services reliés au commerce électronique. Les participants exigeront d'avoir la certitude non seulement que leur propre système est protégé, mais aussi que leurs fournisseurs et leurs clients ont mis en place des mécanismes de contrôle appropriés pour réserver l'accès aux utilisateurs autorisés et protéger les renseignements confidentiels de l'organisation. En outre, la vaste utilisation du commerce électronique oblige à instaurer de nouveaux mécanismes de protection des renseignements personnels ». (aicpa.org/assurance/scas/newsvs).

Créneaux : Dans le numéro de novembre 1999 d'Outlook (http://www.cga-bc.org/library/outlook), revue spécialisée de CGA-Colombie-Britannique, Brian Galloway, CGA, prévoit que la priorité passera de la vérification aux services consultatifs. M. Galloway exhorte les comptables à se tourner vers le marketing de créneau. « Il faut choisir un domaine d'activité et se tailler sa propre place sur le marché. Le commerce électronique prend son essor et, compte tenu de la nécessité de vérifier les sites Web et des autres questions de confiance, de sécurité et de contrôle interne, les comptables sont bien placés pour jouer un rôle dans le secteur d'Internet. Les services de certification liés au commerce électronique donnent lieu à d'énormes possibilités. »

Vérifications virtuelles : Cisco Systems Inc., l'une des sociétés les plus importantes du monde d'après la capitalisation boursière, ferme ses livres en UNE seule journée en fin de mois et en fin d'exercice. L'opinion des vérificateurs concernant les états financiers en date du 31 juillet 1999 a été formulée le 9 août, soit huit jours après la fermeture des livres. Huit jours ont donc suffi pour exprimer une opinion sur une organisation qui génère des revenus consolidés se chiffrant à 12,2 milliards de dollars US. Cisco emploie l'expression « fermeture virtuelle » pour désigner la fermeture de ses comptes en une journée. L'entreprise a largement recours au commerce électronique et aucune estimation n'est révisée par la suite. Pour reprendre l'analogie, on peut dire que la vérification de Cisco est une « vérification virtuelle » et il ne fait aucun doute que ses dirigeants exercent des pressions sur les vérificateurs pour qu'ils expriment leur opinion plus rapidement encore. Au fur et à mesure

que l'on continuera de percevoir la nécessité d'obtenir sans délai des renseignements financiers dont l'exactitude a été confirmée, les modèles comme celui de Cisco se répandront. À l'avenir, les experts-comptables peuvent s'attendre à ce que la concurrence les incite à accélérer la formulation de leur opinion et à montrer qu'ils peuvent vérifier un environnement entièrement électronique [8]. »

Tendances : Dans le numéro de février 2000 de *CGA Magazine* (http://www.cga-canada.org/eng/magazine/current.htm), John Yu, M.Sc., CDP, FCGA (jwyu@ibm.net), examine les tendances dans le domaine de la technologie. Ainsi, selon l'une des grandes tendances observées, les modèles de logiciels de comptabilité reposant sur serveur et sur le Web sont en voie de supplanter les logiciels installés sur un disque dur local. Ces nouveaux modèles sont avantageux, car le logiciel est mis à jour instantanément et les utilisateurs, où qu'ils se trouvent, ont accès aux livres comptables. Comme c'est le site Web qui constitue l'interface, la courbe d'apprentissage est courte.

« La plupart des comptables établiront et utiliseront des réseaux privés virtuels ou des intranets au moyen de sites comme www.intranets.com ou www.vicinities.com[9]. »

Partenariats et technologie : Dans le numéro de janvier 2000 de *CA Magazine* (http://www.CAmagazine.com/cicamagazine.nsf/e2000-Jan/TOC), les dirigeants des grands cabinets se penchent sur les perspectives d'avenir. En ce qui concerne le commerce électronique, ils discutent du potentiel des services consultatifs en matière de vérification, de WebTrust et d'autres types de travaux orientés vers la certitude. Cisco Systems Inc., fabricant d'équipement pour Internet, a récemment investi un milliard de dollars US dans KPMG pour l'aider à offrir des services aux entreprises par Internet. Il s'agit là d'un exemple de la formation de partenariats Internet. KPMG Consulting a annoncé qu'elle utilisera ses nouvelles ressources pour engager 4 000 ingénieurs et autres professionnels et mettre sur pied six centres de technologies afin de fournir par Internet aux clients de Cisco des services de consultation en leur communiquant des données, des messages vocaux et des images.

Mais qu'adviendra-t-il des cabinets de petite taille ou d'envergure locale? Robert Gold, CA au sein du cabinet Bennett Gold, fait une mise en garde : « De plus en plus de comptables devront adopter et utiliser Internet. » S'il avait un conseil à donner aux petits cabinets qui ne sont pas déjà lancés à vive allure dans le

commerce électronique, ce serait : « **Commencez hier!** »

---

[1] Robert Gold, CA, Bennett Gold, comptables agréés, Toronto (Ontario) (www.BennettGold.ca)

[2]Raymond Desjardins, CA, J. Raymond Desjardins, B. Comm., CA, St.Paul (Alberta) (www.jrd.ab.ca)

[3]Kent Sabine, FCGA, Evancic Perrault Robertson, Drayton Valley (Alberta) (epr.ca)

[4]Ross Harwood, FCA, Deloitte & Touche, Saskatoon (Saskatchewan) (www.deloitte.ca)

[5]Brian Galloway, CGA., Galloway Botticelli & Company, comptables généraux licenciés Vancouver (Colombie-Britannique) (www.porterhetu.com)

[6]Ross Harwood, FCA., Deloitte &Touche, Saskatoon (Saskatchewan) (www.deloitte.ca)

[7]Brian Galloway, CGA., Galloway Botticelli & Company, comptables généraux licenciés Vancouver (Colombie-Britannique) (www.porterhetu.com)

[8]Deryck Williams, FCA, PKF Hill, comptables agréés, Toronto (Ontario) (www.pkfhill.com)

[9]Robert Gold, CA., Bennett Gold, comptables agréés, Toronto (Ontario) (www.BennettGold.ca)

Liens .....

www.BennettGold.ca
epr.ca
www.cma-canada.org
www.cica.ca
www.aicpa.org
www.cica.ca/WebTrust
www.CAmagazine.com

www.cga-canada.org
www.cooltax.com
aicpa.org/assurance/scas/newsvs
www.cga-bc.org/library/outlook
www.intranets.com
www.vicinities.com
www.CAmagazine.com/cicamagazine.nsf/e2000-Jan/TOC

Canada

http://strategis.ic.gc.ca